



## FERTILI TERRENI TEATRO

Fertili Terreni Teatro è un **insieme** di artisti ed organizzatori con in comune una passione per il **Teatro Contemporaneo** nelle sue diverse forme.

Fertili Terreni Teatro è una **tensione artistica** che attraverso l'unione di tre teatri genera un ambiente creativo di sperimentazione e confronto tra artisti, operatori e spettatori.

Fertili Terreni Teatro è un **modello organizzativo e produttivo** che svolge una funzione di crescita culturale e sociale nella città di Torino.

Fertili Terreni Teatro è: **A.C.T.I. Teatri Indipendenti, Cubo Teatro, Tedacà, Il Mulino di Amleto.**

Dal 2018 ad oggi Fertili Terreni Teatro:

- realizza ogni anno **una stagione teatrale diffusa** (oltre 100 spettacoli di teatro contemporaneo) nella città di Torino che si sviluppa durante tutto l'anno nei tre spazi San Pietro in Vincoli, bellARTE, CUBO Teatro;
- ha ideato e organizza il **festival internazionale di nuova drammaturgia** "Il mondo è ben fatto";
- sostiene e ospita la realizzazione di **nuove produzioni teatrali** proprie e di altre compagnie;
- è partner del "Festival delle migrazioni";
- lavora per un sempre **miglior dialogo e coinvolgimento del pubblico** in collaborazione con diversi soggetti del territorio.

## PREMESSA

Come Fertili Terreni Teatro crediamo fortemente nella **collaborazione fra artisti**, nella **contaminazione tra i diversi linguaggi**, nella **promozione e valorizzazione** delle diverse forme e declinazioni del contemporaneo in tutte le arti.

Ci poniamo come obiettivo quello di coinvolgere sempre di più altri artisti, operatori e gli spettatori stessi nello **sviluppare un dibattito e confronto aperto sulla contemporaneità** attraverso i linguaggi artistici.

## IL CONTEST

A partire da queste premesse, **Fertili Terreni Teatro** nato nel 2018 con l'obiettivo di valorizzare il

teatro e la drammaturgia contemporanea

in collaborazione con

**Torino Graphic Days**, il festival internazionale di quattro giorni organizzato da Print Club Torino, interamente dedicato al visual design che si svolgerà a Toolbox Coworking dal 3 al 6 ottobre 2019 e che propone ai visitatori workshop, conferenze, performance e mostre

e con

**Circolo del Design**, uno spazio aperto, inclusivo e partecipato, che nasce con la volontà di alimentare e diffondere la cultura del progetto e di rappresentare un punto di snodo dove gli attori del design si confrontano, collaborano e costruiscono reti.

Un centro polifunzionale che dà spazio ad azioni articolate e diversificate, con una ricca programmazione di talk, mostre, workshop, progetti speciali, l'avvio di uno store con un'accurata selezione di prodotti e il consolidamento della Biblioteca del Design.

### **propone**

Un contest di illustrazione dedicato a illustratori professionisti.

### **A chi è rivolto**

Il contest è aperto agli illustratori professionisti uomini e donne, italiani e stranieri senza limiti di età.

### **Tema**

## ***Be Unhappy!***

### ***Non è un dramma***

Il modello di vita economico/sociale ci impone continue prestazioni positive e la costante ricerca di felicità e successo attraverso l'acquisizione di denaro. Le conseguenze, ormai diffusamente studiate e argomentate, hanno prodotto crisi relazionali, una costante lotta dell'Uno contro l'Altro, una cieca, inerme, individualità nonostante le devastazioni ecologiche e sociali cui assistiamo, una sempre maggiore solitudine e depressione emotiva, in funzione della ricerca di una felicità irraggiungibile e insufficiente.

Be Unhappy vuole essere un segnale per riportarci tutti a una più sociale, responsabile e condivisibile umanità, in cui accettare il proprio e l'altrui errore, il fallimento, l'infelicità e la felicità; è il primo passo per una nuova rivoluzione. Come si può essere felici se non si ha la libertà qualche volta di piangere? Come nella musica il rapporto tra silenzio e suono è fondamentale così nell'esistenza l'alternanza di momenti felici ed infelici è ciò che fa suonare la vita.

*"Le tossine più nocive della nostra società, sono quelle che sistematicamente incoraggiano l'idea che la ricchezza materiale sia la chiave per la realizzazione personale, per la propria felicità, che i ricchi siano i vincenti e che per puntare in alto non serva altro che lavorare sodo. Se poi non riesci, l'unico da*

*biasimare sei tu". Olivier James*

*"Molti degli studenti in cui mi sono imbattuto sembravano calati in uno stato che definirei di edonia depressa. Di solito la depressione è caratterizzata da uno stato di anedonia, ma la condizione alla quale mi riferisco descrive non tanto l'incapacità di provare piacere, quanto l'incapacità di non inseguire altro che il piacere". Mark Fisher*

### **Modalità di partecipazione**

Per partecipare occorre inviare una mail con oggetto "Contest illustratori" a: info@fertilterreniteatro.com. Al fine di mantenere l'anonimato di tutti i candidati, gli allegati dovranno essere 3:

- 1) il file con opera/illustrazione proposta senza indicazioni sul suo autore ma intitolata: OPERA.nomeopera. (max 5 mb), formato A3 verticale.
- 2) Cv e/o portfolio nominato CV.nomeopera
- 3) Contatti in foglio libero: Nome, Cognome, mail, età, residenza, file nominato ANAGRAFICA:nomeopera

Ogni artista potrà inviare un massimo di tre opere. In caso di invio di opere multiple ogni opera andrà rinominata secondo il punto 1.

La scadenza del bando è fissata per il 21 giugno 2019.

Gli esiti saranno pubblicati sul sito e sui canali social FTT, entro il 15 luglio 2019.

### **La giuria**

Il tavolo dei direttori artistici di Fertili Terreni Teatro, Fabio Guida - direttore del Torino Graphic Days, Sara Fortunati – direttrice del Circolo del Design, Valentina Montresor - art director di Giusti Eventi, uno spettatore scelto dal gruppo Visionari di Fertili Terreni Teatro, Beatrice Sarosiek – project manager Fertili Terreni Teatro. Coordinamento: Claretta Caroppo - responsabile comunicazione Fertili Terreni Teatro.

### **Premio**

All'illustratore vincitore verrà corrisposto un premio in denaro di euro 500 iva inclusa, comprensivo dei diritti di diffusione e pubblicazione dell'opera. L'organizzazione si riserva di utilizzare l'illustrazione vincitrice come immagine primaria della stagione teatrale 2019/2020. Inviando l'opera, l'autore accetta che essa sia riprodotta su supporti cartacei e web da parte degli organizzatori del contest.

### **Diritti d'autore**

Le opere inviate dovranno essere uniche e originali e non precedentemente pubblicate, pena l'esclusione. Esse possono essere candidate solo da parte del loro autore. L'autore, inviando un'opera

dichiara e garantisce, di possederne tutti i diritti, che l'opera non leda alcun diritto di terzi e non violi nessuna legge vigente. Dichiaro inoltre di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale

### **Accettazione**

La partecipazione alla open call implica la totale accettazione del presente regolamento e nello specifico di tutti i punti.

### **Il vincitore**

Si impegna a fornire agli organizzatori file dell'illustrazione con le seguenti caratteristiche:

-Formato digitale PDF, JPG o TIFF

-300 dpi

- formato A3 VERTICALE

### **Regolamento**

1. Fertili Terreni Teatro in collaborazione con Torino Graphic Days e con Circolo del Design propone un contest di illustrazione dedicato a illustratori professionisti.
2. La partecipazione è libera e gratuita, senza limiti di età o discriminazione di genere o nazionalità.
3. I materiali pervenuti dopo la data di scadenza non saranno ritenuti validi.
4. I partecipanti garantiscono la proprietà intellettuale e l'originalità dei materiali inviati e sollevano gli organizzatori da qualunque responsabilità
5. Il giudizio della giuria è insindacabile e sarà pubblicato sul sito [www.fertiliterreniteatro.com](http://www.fertiliterreniteatro.com)
6. Gli organizzatori si riservano di assegnare eventuali premi o menzioni speciali.
7. L'organizzazione si riserva la possibilità di utilizzare l'illustrazione vincitrice come immagine primaria della stagione teatrale 2019/2020 e su supporti cartacei e web, segnalando il nome dell'illustratore nei crediti. Con l'invio dell'opera, l'autore accetta che essa possa riprodotta sui supporti cartacei e web degli organizzatori.
8. La partecipazione alla open call implica la totale accettazione del presente regolamento e nello specifico di tutti i punti.

### **Leggi il bando**

**Per info e domande:** [info@fertiliterreniteatro.com](mailto:info@fertiliterreniteatro.com)